附件1

温州市广告创意大赛作品要求与规格

一、作品征集范围

凡在2024年8月1日本届活动截稿期内，创作或首次发布的作品，均可参加。

**1.商业广告：**以广告设计、制作、发布、创意营销策划等广告形式，宣传温州市内企业相关产品和服务、形象的商业广告作品。

**2.公益广告：**坚持培育和践行社会主义核心价值观，重点突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，围绕“讲文明 树新风”主题，以浙江有礼、网络文明、移风易俗、诚实守信、家风家训、文明出行、文明就餐、文明旅游、文明观赛等内容为主。

**3.大学生广告：**围绕“创意、创业、创新”主题，由市内高等院校大学生设计、创作完成的广告作品。

**4.“广告助农”共富行动广告：**单位创意设计、制作、发布的，宣传推广农村产业和特色产品的广告作品。

同一作品仅限选择以上其中一类报送，大学生作品仅限报送大学生类。

二、作品分类规格

**A.视频类：**视频广告作品压缩处理后存储为可网络播放的格式为mp4，时长限60秒(微电影时长不超过3分钟)，100MB以下，文件名为“作品名称”。

**B.平面类：**平面广告作品压缩处理后存储格式为jpg，5MB以下，文件名为“作品名称”。

**C.音频类：**音频广告作品压缩处理后存储格式为mp3或wma，时长限120秒，100MB以下，文件名为“作品名称”。

使用 AGI（通用人工智能）技术创作的视频、平面和音频广告作品格式参照上述要求，并注明所使用的 AGI 工具名称。

三、作品报送费用

免报名费。

四、作品报送时间

发文之日起至2025年7月31日

五、作品报送方式

参选作品均以电子版方式报送至温州市广告协会邮箱（wzsggxh2019@163.com），每件作品需填写一张作品登记表（见附件2），广告作品和登记表均以“类别号+作品名称”命名，作品名称须与登记表中的名称保持一致。同一单位报送多件作品的请填写作品汇总表（见附件3）。

六、注意事项

1.在报送的广告作品画面里，请不要出现报送单位和个人的相关信息，否则将取消参加资格。

2.本次活动平面作品无需实样打稿，只需报送作品电子版即可。

3.平面系列作品不超5幅，音频、视频作品不设系列。

4.每件作品均须认真、完整填写《作品登记表》，作者栏请填真实姓名，禁用笔名，因填写错误、漏填或空缺导致的责任由报送者自行承担。

5.主办单位有权将报送作品进行展览和编辑出版发行，无需支付作者任何形式报酬，其版权归主办单位所有。

6.报送单位（个人）应保证其享有报送作品完整、合法的著作权及其他相关权利，不得出现侵害著作权、商标权等知识产权的行为，否则，一切法律后果由报送人自行负责。如在评选过程中发现有知识产权及其他矛盾纠纷的作品一律不予评选。

附件2

温州市广告创意大赛作品登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在单位全称 |  | | | |
| 联系人 |  | 电话 |  | |
| 作品名称 |  | 作品分类 | （视频类、平面类、音频类，三选一） | |
| 作品类别 | （商业广告、公益广告，大学生广告、“广告助农”共富行动广告，四选一） | | | |
| 创作者姓名  **（禁用笔名）** |  | 手机 |  | |
| 通讯地址 |  | | | |
| 电子邮箱 |  | 邮编 |  | |
| 客户全称 |  | | | |
| 首次发布媒体 |  | 发布时间 | |  |
| 创意说明： | | 单位盖章：  负责人签字： | | |

注：1.作品分类指视频类、平面类、音频类，三选一；

2.作品类别指商业广告、公益广告、大学生广告、“广告助农”共富行动广告，四选一；

3.发布过的广告作品必须填写首次发布媒体和发布时间；

4.作品登记表先期拍照上传，后期根据需要通知提交原件，获奖作品版权归主办方所有。

附件3

温州市广告创意大赛作品汇总表

单位盖章： 　　　　 联系人： 　　　　 电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报送单位** | **作品**  **分类** | **作品**  **类别** | **作品名称** | **作者** | **手机** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注意: 1.作品分类指视频类、平面类、音频类，三选一；

2.作品类别指商业广告、公益广告、大学生广告、“广告助农”共富行动广告，四选一；

3.供单位申报多件作品使用，单位名称必须和作品登记表所盖公章一致；

4.作者如有多人的，请填写完整（获奖证书以此为准）；

5.该表可在温州市广告协会官网www.wzsggxh.com下载；

6.广告作品汇总表先期拍照上传，后期根据需要通知提交原件。

附件4

各县（市、区、功能区）报送作品数量（建议）分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **区域** | **视频** | **平面** | **音频** | **小计** |
| 鹿城区 | 1 | 15 | 1 | 17 |
| 龙湾区 | 1 | 15 | 1 | 17 |
| 瓯海区 | 1 | 15 | 1 | 17 |
| 洞头区 | 1 | 5 | 1 | 7 |
| 乐清市 | 1 | 15 | 1 | 17 |
| 瑞安市 | 1 | 15 | 1 | 17 |
| 永嘉县 | 1 | 10 | 1 | 12 |
| 文成县 | 1 | 5 | 1 | 7 |
| 平阳县 | 1 | 10 | 1 | 12 |
| 泰顺县 | 1 | 5 | 1 | 7 |
| 苍南县 | 1 | 10 | 1 | 12 |
| 龙港市 | 1 | 10 | 1 | 12 |
| 温州湾新区 | / | 5 | / | 5 |
| 海经区 | / | 5 | / | 5 |
| 合计 | 12 | 140 | 12 | 164 |